



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

«Клиент в восторге!»

ООО «СЛК Цемент» принадлежит международной группе компаний Buzzi Unicem в составе Восточного Дивизиона группы "Dyckerhoff", занимающей лидирующие позиции среди мировых производителей цемента. Продолжая традиции поколений цементников, мы осознаем, что превосходное качество и конкурентоспособность нашей продукции являются неизменными условиями успеха, и будем прилагать все усилия для сохранения и укрепления нашего преимущества.

Нашей стратегической целью в области качества является достижение высшей степени удовлетворенности клиентов, что кратко можно выразить фразой "клиент в восторге!". Мы стремимся к достижению этой цели и повышению лояльности клиентов за счет понимания их явно и неявно выраженных нужд и создания экономически целесообразным путем продукции и услуг, соответствующих и превосходящих их требования и ожидания, и создающих дополнительную ценность как для клиента, так и для нас.

Основным средством для достижения поставленной цели является строгое соблюдение технологии производственных процессов, которые включают в себя все процессы компании в рамках системы менеджмента качества на основе процессного подхода и риск-ориентированного мышления, соответствующей требованиям стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и, где применимо, API Spec. Q1 9th.

Для достижения поставленной цели мы решаем следующие основные задачи:

1. Систематический анализ текущих и перспективных требований и ожиданий потребителей.
2. Построение и совершенствование нашей организационной структуры в соответствии с поставленными производственными задачами и принципами Правильной организации.
3. Совершенствование ассортимента и характеристик выпускаемой продукции и качества оказываемых услуг с учетом требований и ожиданий потребителей, экономической эффективности, безопасности производства и использования продукции, соблюдения обязательных требований нормативных документов, сокращения негативного воздействия на окружающую среду.
4. Создание эффективной системы отбора и развития внешних поставщиков, основанной на принципах взаимной выгоды и создающей условия для предотвращения нежелательного влияния рисков на способность организации производить и поставлять продукцию в запланированных объемах и требуемого качества.
5. Строгое соблюдение технологии всех производственных процессов.
6. Совершенствование технологических процессов и внедрение инноваций, направленных на повышение экономической эффективности производства, повышение производительности и безопасности труда, сокращение негативного воздействия на окружающую среду.
7. Повышение вовлеченности и личной заинтересованности сотрудников в достижении целей организации в области качества путем создания условий, в которых каждый может работать в обстановке доверия и максимально реализовать свой потенциал, внедрения эффективной системы обучения и развития персонала, информирования о целях и задачах организации, внешних и внутренних условиях, достигнутых результатах и важности личного вклада каждого сотрудника.
8. Планирование и реализация действий, направленных на предотвращение неблагоприятных последствий реализации рисков и использование благоприятных возможностей, на основе систематического сбора и анализа информации о результативности системы менеджмента качества, качестве выпускаемой продукции, возникших или потенциальных несоответствиях, степени удовлетворенности потребителей продукцией и услугами, наилучших доступных технологиях, другой релевантной информации.

Высшее руководство берет на себя обязательства по обеспечению соответствия всем применимым требованиям, а также за постоянное повышение эффективности системы менеджмента качества.

Генеральный директор

А.И. Иммореев

Выпуск: 6.0
Изменение: 00
Дата введения: 02.05.2023

